



'Het interieur, het woongevoel, wordt gecreëerd door het collectief, door de synthese van alle losse invloeden en onderdelen'

het nieuwe groen is blauw

Volgens het gros van de trend-watchers ligt de tijd van het individualisme en het cocoonen achter ons. Mensen worden zich meer en meer bewust van zichzelf en van de wereld om hen heen. Mensen nemen steeds meer verantwoording voor hun eigen gezondheid en voor het milieu. Dit vindt natuurlijk ook zijn weerslag in het interieur, waarin we kiezen voor duurzame materialen en meer dynamiek.

Iedereen heeft wel eens gehoord over het cruciale punt dat de mensheid in 2012 zal bereiken, over de overgang van het vissen- naar het watermantijdperk. 'The age of Aquarius', een cyclus van ongeveer tweeduizend jaar, die voorbestemd blijkt te zijn een era van vrede, vrijheid, creativiteit en verlichting te worden. Spiritualiteit zal daarbij een prominente plaats in gaan nemen in onze samenleving.

Ook technologie en wetenschap zullen zich voor spirituele doelen van de mensheid inspannen en een perfecte materiële basis voor de geestelijke ontwikkeling vormen. Als een bloemenknop die open gaat

en begint te bloeien, komt de mensheid in een vloeiende lijn terecht; als water in beweging.

manifesteren
Op interieurgebied vertaald, zal de kleur blauw zich in al haar donkere, diepe alsmede luchtige facetten gaan manifesteren. Denk daarbij bijvoorbeeld aan een donkerblauw leren bankstel of een zacht wollig turkoois tapijt.

Basisstukken die voorheen nog overwegend de kleuren antraciet, zwart of bruin hadden, maken plaats voor meer levendigheid. Trek deze stelling maar eens door naar de blauwe laarzen die we tegenwoort-

dig overal in de winketalages zien staan. In alle modeproducten is de kleur aan een heuse opmars begonnen. De kleur blauw is dan ook toegankelijker dan zwart, dat in feite een vaste, dichte samensmelting is van alle kleuren.

ontwikkeling
Blauw symboliseert dus de transparantie en beweging waarin we ons als mensheid gaan ontplooien. Maar ook de ontwikkeling in technologie en wetenschap is reeds zichtbaar. Ook in het interieur. We maken in ons dagelijks leven steeds meer gebruik van domotica voorzieningen en ict-apparatuur. Deze groei zal zeker voort-

duren en op het gebied van ontwerp- en productieprocessen zullen veel uitvindingen worden gedaan. Het resultaat is een stroom van verantwoord geproduceerde materialen, stoffen en producten, die vaak eenvoudig van vorm zijn maar een interessant verhaal vertellen. Het nieuwe 'groen' is blauw!

Het welzijn van onze aarde krijgt meer aandacht en de bewustwording omtrent cradle to cradle, duurzaamheid en energieneutraal raakt in een stroomversnelling. Ontwerpen met een lange levensduur zijn van belang. Ze zijn duurzaam omdat ze lang meegaan én omdat de afzonderlijke

onderdelen volledig recyclebaar zijn. Het milieu lijdt dus niet onder deze producten.

interieurtrends
De begrippen retro en vintage laten we achter ons. We durven (eindelijk) los te laten en hebben meer vertrouwen in het nieuwe. Het interieur en woongevoel worden gecreëerd door het collectief, door de synthese van alle losse invloeden en onderdelen. Het gevoel dat bij de stijl van de bewoners past, gaat veel verder dan de inrichting. Kleding, accessoires, geuren, drankjes en muziek dragen eveneens allemaal bij tot een algemeen gevoel van welbehagen in huis.

Dit laat zich onder meer vertalen in de volgende (milieuvriendelijke) woontrends:

- scandinavisch blauw met blonde houtsoorten, sterke contrasten, puurheid
- landelijk blauw met camel, zand en beige, ruiten- en bloemenprints, natuur
- design blauw met hoogglans wit en metaal, perfectie in idee en uitvoering, functionaliteit
- romance blauw met roze, groen en grijs, zachte pastels, ingetogen elegantie
- folklore blauw, rood en wit (oer-Hollands), drukke dessins in combinatie met fijn meubilair, optimisme.

tendens
Woontrends zijn niet te negeren, ze geven letterlijk de tendens van onze tijdgeest aan. Bovendien wordt meer dan voldoende variatie geboden een stijl te vinden, waarbij we ons goed voelen. Uiteindelijk is dat immers de essentie van wonen. Met de perfecte combinatie tussen materiaal, stof, vorm en kleur kun je voor ieder huis de geschikte balans vinden, dé sfeer creëren waarin mensen graag thuis komen. •

tekst: Jackie Rademakers & Nicole Smolenaers
foto's: Verheggen Interieurs, Weert

