

# Interieurontwerp van binnen uit!



We hoeven maar de televisie aan te zetten of er is wel een programma over wonen te zien. Verbouwen, verhuizen, inrichten...het is aan de orde van de dag. De ogenschijnlijke trends op woongebied komen zo de huiskamer binnen. Het lijkt alsof er naast deze trendartikelen niets anders bestaat om je huis te verfraaien. Jackie Rademakers van Jackie Rademakers Interieurontwerp denkt daar heel anders over. Wonen is voor haar een voorbeeld van lifestyle in de traditionele zin van het woord: gedragskenmerken vormen de basis voor de keuzes die men maakt en niet andersom.

Kernvragen voor Jackie zijn: hoe zitten mensen in elkaar, wat vinden ze belangrijk, wat past bij hun, wat kan technisch

met het huis? Hierin moet je de juiste mix zien te vinden. En zakelijk gezien is dat nog sterker: wat wil je als bedrijf uitstralen?

Zelf heeft ze een voorkeur voor een strakke belijning met gebruikmaking van natuurlijke materialen. Hier voelt ze zich het meeste in thuis. Daarentegen kan ze erg genieten van een heel modern interieur en vindt het ook heerlijk wanneer ze een dergelijke opdracht van klanten krijgt. Bij een modern interieur schuilt wel vaak het gevaar dat mensen alleen oog hebben voor het design of het merk. Het comfort verliezen ze vaak uit het oog. In een eerste gesprek beginnen de klanten vaak meteen te praten over de bank die ze graag willen hebben, maar Jackie wil niet

eens praten over meubels – ze zijn in principe van ondergeschikt belang.

Het aller belangrijkste is dat mensen zich bewust worden hoe ze leven. Jackie dwingt ze na te denken over hoe ze als persoon in elkaar zitten, hoe functioneert het gezin: hou je van koken en nodig je graag vrienden uit voor een diner aan huis, dan stelt dit andere eisen aan een keuken en eetkamer dan wanneer je dit minder belangrijk vindt. Lees je graag, dan is een lekkere leesfauteuil met een goede verlichting belangrijk, etc. Ze probeert mensen aan het denken te zetten, om samen het project uit te voeren, zodat het uiteindelijk ook helemaal past bij de klant. Hier-

bij past haar motto: laat uw huis uw thuis worden!

Aan het einde van het traject krijgen klanten een map met tekeningen en een verslag, waarin alles is uitgewerkt. Hierbij zit ook een overzicht van de voorgestelde meubels, stoffen, planten enzovoort, met specificaties en prijzen én adressen waar de spullen gekocht kunnen worden. Jackie werkt geheel onafhankelijk en levert zelf niets, zodat er altijd sprake is van een objectief advies.

Van trends moet ze niets hebben. Zorg dat de basis en de routing in een ruimte goed is. Per seizoen kun je extra accenten leggen met behulp van bijvoorbeeld accessoires en bloemen.

Inmiddels heeft Jackie een nieuwe huisstijl en de naam van haar bedrijf veranderd in Jackie Rademakers Interieurontwerp. Dat klinkt beter dan de oude naam 'interieurontwerpster', het is algemener én de personele uitbreiding in de toekomst is dan ook meteen afgedekt. Ze betreedt steeds vaker de zakelijke markt en daarom is ook haar pay-off veranderd. Er is gekozen voor 'van binnen uit', omdat ze haar gevoel laat spreken en ze wil óók bij haar zakelijke klanten het gevoel raken: ten eerste om na te denken, maar vooral ook om een stuk zelfbewustwording te krijgen, zodat de juiste keuzes gemaakt kunnen worden.

Bij bedrijven wil ze tot de kern van de zaak komen: wat wil het bedrijf uitstralen en praktisch gezien, wat houdt het beroep in en wat komt daarbij kijken? Hóe wordt er gewerkt? Allereerst moet een inrichting functioneel zijn, pas dan volgt de uitstraling die past bij het bedrijf.

Voor meer informatie:  
[www.jackierademakers.nl](http://www.jackierademakers.nl)

