

# Dichterbij U DE BOUWKEET (2)

Toen het format voor 'de Bouwkeet' werd ontwikkeld was de insteek dat in het programma een aantal deskundigen zou optreden, dat vragenstellers van advies zou kunnen dienen over wonen, inrichting, lifestyle en tuinen. We laten twee van hen aan het woord...

## DE UITDAGING

Jackie Rademakers en Jack van Haperen hebben iets gemeen. Allebei maken ze ontwerpen. De een werkt meer binnenshuis, de ander is vaker buiten in de weer. Toen ze medio 2006 door Rabobank Weeterland en Cranendonck werden benaderd om in een TV-programma op te treden, was het toch even slikken. Jackie Rademakers verwoordt het eerlijk: "Ik heb lang na moeten denken of ik het qua tijd geregeld zou krijgen. Tenslotte heb je een drukke baan, maar bent ook nog eens echtgenote en moeder van 3 zoons. Maar er was steeds een dwingende stem van binnen, die zei...doen...dit komt misschien nooit meer op je pad...!" Jack van Haperen beaamt: "Je zoekt met je bedrijf toch altijd naar nieuwe wegen om je naam positief in de markt te zetten. Maar ik heb me ook zeker afgevraagd wat het resultaat zou zijn van mijn deelname. Zijn er ook dingen die tegen me kunnen werken?"

## VOOR DE CAMERA

Met een gedegen mediatraining bleek bij de opnamen alles vanzelf te gaan. Jack lag bij zijn eerste optreden ontspannen met de vragenstellers en een uitgewerkte tekening op het gras. Jackie adviseerde bij haar debuut over de nieuwe inrichting van een kapsalon en bediende zich van de nodige stofjes en kleurtjes

om haar verhaal kracht bij te zetten. Met plezier denken ze beide terug aan de kerstuitzending, die ze samen invulden: de kerstaankleding van de recreatiezaal van een tehuis voor ouderen in Ospel. Intussen weten ze niet meer beter. Gepokt en gemazeld als volledge TV-persoonlijkheden hebben ze zich van hun taak gekweten. Sterker nog: ze vinden het heel jammer dat 'de Bouwkeet' naar zijn einde loopt.

## JACK VAN HAPEREN

"Tijdens mijn opleiding werden ten behoeve van het verkrijgen van een lerarenakte regelmatig opnamen gemaakt, dus was ik wel een beetje gewend om mezelf terug te zien. Ik heb 'ja' gezegd omdat ik van uitdagingen en nieuwe dingen houd, alhoewel het eigenlijk niet in mijn PR-beleid paste. Toen ze mij vroegen om mee te doen werd ik in dezelfde tijd ook net genomineerd voor de landelijke 'Tuin van het jaar-verkiezing.' Een door ons gerealiseerde tuin eindigde als 3e en we haalden zelfs de voorpagina van het Eindhovens Dagblad. Publiciteit genoeg dus. Daarnaast hebben we een goed bezochte site. Ik heb ook meegedaan omdat ik via mijn TV-optredens op termijn meer naamsbekendheid verwacht, hoewel mijn bedrijfsnaam Forma Verde misschien niet direct de link legt met de naam Jack van Haperen. Maar je leert er natuurlijk weer een hoop van.



De programmamakers zijn erg vakkundig en opbouwend en dat stelt mij wel op mijn gemak. Als ik mezelf nu terugzie ben ik niet ontevreden, alhoewel details natuurlijk altijd beter kunnen!”

**JACKIE RADEMAKERS**

“Regionale TV blijkt toch een sterk medium. Niet dat de extra aanvragen voor advies dagelijks binnenstromen, maar ik merk wel degelijk dat ik herkend word. Als je geen ervaring hebt met televisie is een mediatraining onmisbaar. Daar heb ik vreselijk veel van opgestoken. Je krijgt op een positieve manier heel goed de spiegel voorgehouden en ziet direct wat je kunt aanpassen om beter over te komen. Ik merk dat de programmaleiding erg gericht is op het maken van een goed programma. Hoewel ik zeker mag aangeven hoe ik erover denk, moet ik toch steeds weer afwachten hoe ze me uiteindelijk hebben neergezet. Hebben ze me als vakvrouw voldoende geprofileerd? Persoonlijk denk ik ook dat het programma nog wat completer zou kunnen

zijn door het toevoegen van bijvoorbeeld een keuken- en badkamerspecialist. ‘De Bouwkeet’ zou eigenlijk af moeten ronden met een aantal uitzendingen over het eindresultaat van al onze adviezen. Je kunt nog zo'n goed advies geven, maar mensen willen ook graag zien wat er van terecht is gekomen...!”